

ID: 656

## Promoção do aleitamento materno: uma experiência na Fundação Santa Casa de Misericórdia do Pará durante o agosto dourado

Lorrane Laredo Saldanha<sup>1</sup>, Kayllane Cristina Cordeiro Gonçalves<sup>1</sup>, Sibelle Larissa Vaz dos Santos Moreira<sup>1</sup>, Nielsen Welleson Rodrigues da Silva<sup>1</sup>, Anna Luísa da Silva Souza<sup>1</sup>, Jaqueline Cardoso Farias<sup>1</sup>, Natália Danielle das Neves Silva<sup>1</sup>, Laisy da Cruz Correa<sup>1</sup>, Maria Eduarda Veloso Lima<sup>1</sup>, Cynara Melo Souza<sup>2</sup>, Vanda Heloísa Marvão Soares<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Universidade Federal do Pará.

<sup>2</sup>Fundação Santa Casa de Misericórdia do Pará.

**Introdução:** O aleitamento materno é amplamente reconhecido como a estratégia mais eficaz para a promoção da saúde infantil, sendo recomendado pela Organização Mundial da Saúde (OMS) como alimento exclusivo nos primeiros seis meses de vida e complementar até os dois anos ou mais. Assim, a Semana Mundial da Amamentação tem como Objetivo envolver pessoas e organizações para apoiar essa prática. Durante esse período, diversas ações educativas são desenvolvidas em instituições de saúde, entre elas a Fundação Santa Casa de Misericórdia do Pará, que exerce um papel essencial na saúde materno infantil no Pará. **Objetivos:** Relatar as ações educativas realizadas na recepção de um hospital referência materna e infantil no Pará. **Descrição da experiência:** O relato apresenta caráter descritivo, oriundo das experiências vivenciadas por graduandos do curso de nutrição, na linha materna e infantil do hospital, em agosto de 2024. O local escolhido, devido a grande circulação de pessoas, foi a recepção da Fundação Santa Casa de Misericórdia do Pará, visto que essa instituição possui o selo de Hospital Amigo da Criança. As ações educativas tiveram como tema a amamentação e a doação de leite e, como método de abordagem as simulações realísticas desenvolvidas através de materiais como manequins, mamas educativas, kit de doação de leite, aventais de amamentação bebês reborns e outros. Foram utilizados diversos materiais educativos e panfletos ilustrativos, os quais informavam sobre: Importância da amamentação e seus benefícios; Sinais de fome da criança; Produção e fases do leite; Manejo e posições da amamentação; Doação de leite humano e de potes de vidro. Os facilitadores das ações foram profissionais de saúde do banco de leite, acadêmicos e estagiários que realizaram orientações sobre aleitamento materno e a necessidade de doação de leite humano e esclareceram dúvidas sobre o tema. A iniciativa foi amplamente aceita e contou com a participação ativa de mães, pais, familiares e acompanhantes. **Conclusão:** A ação realizada teve um impacto significativamente positivo na promoção do aleitamento materno e no incentivo à doação de leite humano.

**Descritores:** ações educativas; aleitamento materno; doação de leite humano.



Copyright Saldanha et al. Este é um artigo publicado em acesso aberto (Open Access) sob a licença Creative Commons Attribution, que permite uso, distribuição e reprodução em qualquer meio, sem restrições desde que o trabalho original seja corretamente citado.